

## ACCORDO ANDAR PER VALLI

### Linee di indirizzo per le nuove adesioni

#### Premessa

Il progetto "Andar per Valli. Un turismo ecosostenibile per l'Alto Verbano", promosso da LIPU e Touring Club Italiano con il sostegno di Fondazione Cariplo, ha avviato tra il 2022 e il 2023 un percorso innovativo per accompagnare lo sviluppo turistico del territorio in chiave sostenibile.

Fin dall'inizio, l'obiettivo è stato quello di costruire un modello di promozione territoriale capace di valorizzare la ricchezza naturale e culturale delle Valli del Verbano senza comprometterne l'equilibrio ambientale, attraverso la condivisione di valori, buone pratiche e strumenti comuni.

Il progetto ha coinvolto fin dalla fase iniziale associazioni, operatori economici, enti locali e cittadini, sviluppando una rete di collaborazione che oggi prosegue formalmente attraverso un Accordo volontario per un turismo sostenibile nelle Valli del Verbano (2023-2028). Questo strumento, flessibile e condiviso, consente di:

- coordinare le iniziative dei soggetti aderenti;
- razionalizzare risorse;
- delineare un quadro di azione unitario, fondato sulla tutela della biodiversità, la salvaguardia degli ecosistemi e la riduzione dell'impatto ambientale.

Con la pubblicazione del sito turistico ufficiale del progetto [www.vallidelverbano.it](http://www.vallidelverbano.it), previsto dall'art. 5 dell'Accordo volontario, è emersa la necessità di stabilire delle linee di indirizzo per le nuove adesioni, in modo da accompagnare l'ampliamento della rete in coerenza con la visione e gli obiettivi del progetto.

### Linee di indirizzo per le nuove adesioni

#### 1. Adesione di tipo valoriale

L'adesione al progetto "Andar per Valli" è innanzitutto valoriale. Gli operatori che richiedono l'ingresso nella rete si impegnano a condividere i principi del turismo sostenibile, del rispetto per l'ambiente, del consumo responsabile e della promozione del territorio in un'ottica di qualità e lentezza.

#### 2. Obiettivo prioritario: estensione della rete

L'obiettivo prioritario è l'ampliamento progressivo della rete di operatori aderenti al progetto. Per tale motivo, in questa fase non verranno introdotti criteri di sbarramento o requisiti di accesso rigidi. Si procederà invece secondo una roadmap temporale che consenta di:

- dare priorità a soggetti considerati strategici;
- attivare contatti diretti (telefono, email, incontri);
- aggiornare e integrare il database degli operatori turistici redatto durante la prima fase del progetto.

#### 3. Roadmap temporale per il coinvolgimento degli operatori

L'ordine di priorità previsto nella roadmap è il seguente:

- Da settembre:  
Coinvolgimento degli operatori del territorio della CMVV che hanno già ottenuto il marchio

ClimAttivo, rilasciato dal partner CAST Ong nell'ambito delle azioni previste dalla strategia di transizione climatica Bosco Clima

- Da ottobre:  
Coinvolgimento delle strutture ricettive, in particolare extralberghiere (B&B, agriturismi, affittacamere, rifugi, ecc.), coerentemente con l'obiettivo del progetto di rafforzare la presenza turistica soprattutto nell'entroterra.
- Da novembre:  
Coinvolgimento delle strutture ristorative.
- A seguire:  
Coinvolgimento dei servizi turistici complementari, tra cui guide ambientali, operatori sportivi, noleggio bici, ecc.

#### **4. Tipologie ammesse all'adesione**

Sono considerate ammissibili le adesioni da parte dei seguenti soggetti, purché giuridicamente costituiti:

- Strutture ricettive, alberghiere ed extralberghiere (hotel, B&B, campeggi, agriturismi, case vacanza, rifugi, ecc.);
- Strutture ristorative (ristoranti, trattorie, agriturismi con ristorazione, ecc.);
- Esercizi commerciali e professionisti attinenti al turismo (botteghe locali, punti vendita di prodotti tipici, servizi per camminatori o ciclisti, ecc.);
- Pro loco e associazioni culturali con attività compatibili con gli obiettivi del progetto.

Non è ammessa l'adesione di persone fisiche, ma solo di soggetti giuridici.

#### **5. Plus e badge qualitativi**

Gli operatori aderenti potranno, in un secondo momento, partecipare su base volontaria a percorsi formativi e iniziative specifiche che permetteranno loro di ottenere maggiore visibilità sul portale "Andar per Valli" e nelle campagne di promozione del progetto.

A titolo esemplificativo:

- Marchio "ClimAttivo" promosso dalla Strategia di Transizione Climatica Bosco Clima e gestito dal partner CAST org di Laveno Mombello. Riservato alle attività che dimostrano un impegno concreto in termini di sostenibilità ambientale (energia, acqua, rifiuti, ecc.). Gli aderenti al progetto "Andar per Valli" potranno essere accompagnati alla candidatura, con presentazioni dedicate o affiancamento tecnico.
- Adesione a Carte di Servizio. Future carte pensate per specifici segmenti turistici (es. "Accoglienza per camminatori", "Strutture bike-friendly", ecc.) potranno costituire ulteriori badge qualitativi.

La partecipazione a tali strumenti sarà premiante, ma non penalizzante: ogni operatore, a prescindere dal proprio livello di impegno, resterà parte della rete, con visibilità sul sito.

#### **6. Promozione e visibilità sul sito**

Per ogni soggetto aderente, sul sito [www.vallidelverbano.it](http://www.vallidelverbano.it) verrà indicato:

- l'appartenenza alla rete "Andar per Valli" (entry level);
- il possesso del marchio ClimAttivo (se ottenuto);
- l'eventuale adesione ad altre iniziative o percorsi promossi all'interno del progetto.

Le presenti **Linee di indirizzo integrano formalmente l'Accordo volontario per un turismo sostenibile nelle Valli del Verbano**, ne costituiscono parte integrante e tracciano il percorso per l'allargamento strategico della rete di operatori del progetto "Andar per Valli", garantendo coerenza con i valori iniziali, inclusività e gradualità nell'innalzamento qualitativo dell'offerta turistica del territorio.

